

安全成就品牌 人文铸就未来

——记参观瑞贝卡·新天下施工现场

建筑施工现场是建筑企业的主战场，也是建筑企业经济效益实现的场所。这个主战场是一个不见硝烟的战场，这个主战场是一个安全为主线的战场，这里彰显着企业形象。

太合公馆项目是市重点工程，为了提高太合公馆项目品牌效应，必须加强施工现场安全和文明施工管理。日前，工程部工程管理人员在赵经理的带领下，参观了河南省一建集团承建的瑞贝卡·新天下施工现场，这次学习之旅收获很大：

一、在省一建的工地处处彰显着“安全为主”的思想意识，它们的安全防护设施做的很到位，完全符合安全规范要求，如：“三宝、四口”及各种临边安全防护完全按规范的要求；施工临时用电完全实行三相五线制和三级配电、两级保护；各个加工区域及机械设备的停靠栏杆、安全门、防护棚都是本着安全为目的防护的；那跟那些小的私人施工单位为节省成本安全防护草草做一下，这是那些工人把安全当儿戏，心存侥幸心理。

二、在省一建的工地展示了“人性化”的管理布局，我们在这看到的是良好的场容场貌，这是企业形象的诠释。如：工地上办公室、淋浴室、宿舍、食堂等设施布局合理，生活区排水畅通，垃圾有容器，并有专人清扫；工地实行了围挡封闭施工，在建物立面都用绿色密目式安全网进行遮护封闭不仅防止了物体坠落也减少了工地粉尘对城市环境的污染；门头则标明企业名称或简称、企业标识、工地名称等使人一看就知道是哪家企业的工地；施工区域与

生活区域相分隔，在施工区域各类材料、半成品、成品、废品等分区堆放，并挂牌标明；工地的主要出入口设置了“七牌一图”，在施工区域或危险区域均有醒目的安全警示标志。

通过文明工地的参观，使我们对安全文明施工有了全新认识，也为我们以后的工作带来了宝贵的无形资产。项目开始建设后，我们一定把安全生产、文明施工作为重中之重，并以创建文明工地为突破口全面进行施工部署。（房产项目部：樊璐琦）

桃李不言 下自成蹊

——坪山钧窑创新发展引起媒体广泛关注

“钧瓷为根，珠宝为形，文化为魂。钧瓷首饰融不同文化于一体，赋千百造型于一身，开创了钧瓷发展的先河，打开了新的艺术创新之门。”2月22日，正在采访中的中央电视台七套责任编辑王金星说。近年来，坪山钧窑始终秉承“厚德务实，团结奋进，居安思危，再创辉煌”的坪山精神，不断深化产品创新，加快企业发展，使坪山钧窑品牌知名度、美誉度不断提升，坪山钧窑系列作品和钧瓷首饰在各个领域大放异彩，市场前景和品牌效应一路看好，引起社会各界和各级媒体的广泛关注——

央视七套聚焦坪山钧窑

2013年1月以来，中央七套农业频道《农广天地》责任编辑王金星及摄制组记者一行，不顾天气严寒，深入禹州坪山钧窑，前后历时一个多月，系统摄制钧瓷文化节目。这是继1999年坪山钧窑产品被央视七套指定为官方礼品以来，坪山钧窑与央视七套的第二次携手合作。

采访期间，央视记者立足传统钧瓷制作工艺和钧瓷文化发展现状，先后深入钧瓷博物馆、坪山钧窑生产车间、神后古镇和瓷土产区，对钧瓷历史烧制工艺、传承创新等进行全面了解，对禹州钧瓷的精妙绝伦和钧瓷首饰的独特魅力赞不绝口。

禹州市政府市长王友华在接受记者采访时，对坪山钧窑给予高度评价。王市长指出，坪山钧窑作为首批钧瓷文化旅游优秀示范企业，在继承和发扬传统钧瓷文化同时，不断走科技和理念创新之路，独家开发设计钧瓷首饰

产品，成为禹州钧窑的一枝独秀，开创了钧瓷创作的先河，为钧瓷文化发展开启了新的艺术之门。

总经理刘淇介绍了坪山钧窑现状 & 发展思路。禹州坪山钧窑有限公司自成立以来，大力加强钧瓷技术创新，在传统器型烧制方面求新求异，先后开发出数百种钧瓷产品，其中“通天瓶”、“鸿福聚宝”、“三过家门”等作品相继荣获国家金奖，“玉蟾纳福”被作为国礼赠送玻利维亚总统，钧瓷大师杨廷玺相继获得多项业内荣誉。与此同时，积极寻求不同领域文化触点和消费理念的碰撞结合，独家推出了钧瓷首饰系统产品，并荣获全国“自主创新百强企业”荣誉称号。下一步，坪山钧窑将以钧瓷首饰产品为龙头，进一步完善产品系列，深化科技创新，丰富和发展钧瓷文化，加强跨界合作，继续把坪山钧窑做大做强。

在采访期间，摄制组全程拍摄了传统柴烧钧瓷的制作和烧制工艺过程，见证了钧瓷首饰天珠的天然成形，并将陆续采访钧瓷和珠宝行业的专家和权威人士，对钧瓷首饰产品的文化价值进行界定和确立。该节目制作完成和播出后，将对坪山钧瓷品牌的持续提升起到重大而积极的影响。

媒体、网络相继报道

1月22日，《许昌晨报》以《勇于创新——坪山钧窑》为题，对坪山钧窑以产品创新为龙头，不断加强科技和软硬件投入，提高产品科技含量和水平，推动钧瓷文化产品高端化、全方位发展的情况进行专版报道。而在此前的一个多月，坪山钧窑独家推出的专利产品钧瓷首饰，正以独特的创

作风格和艺术品位，风靡网络和传统媒体，2012年11月28日《许昌日报》以《钧瓷首饰方兴未艾——禹州坪山钧窑推出钧瓷首饰受到各界追捧》进行图文报道，新浪网、中国文物网、华夏收藏网、藏瓷网、许昌新网、周末摄影网以及国内其他主流艺术藏品网站进行专题报道和转载。

在1月22日《许昌晨报》上，打开第12-13版，关于坪山钧窑的宣传和赞誉占据了大量版面，一篇是1600字的对钧瓷首饰和坪山钧窑发展的肯定，一篇是坪山钧窑推出贺岁作品“福瑞华夏”。该作品以传统的打击器鼓为造型，融合长城和灵蛇形象，生动诠释了灵蛇献瑞、鼓舞盛世和福满华夏的美好祝愿。另一条新闻，则是2012年最具媒体影响力钧瓷作品评选活动结果揭晓，坪山钧窑推出的钧瓷首饰作品，再次以不容置疑的媒体影响力、前所未有的艺术感召力，赢得所有评委的青睐，无可争议的荣膺该项荣誉。

创新 企业发展的灵魂

居安思危谋发展，立足创新促飞跃。自禹州坪山钧窑有限公司组建以来，从政府政策扶持企业到“全国自主创新百强企业”和“钧瓷文化旅游示范企业”；从国礼运作和一系列金奖的荣获，再到连续荣获“最具媒体影响力钧瓷作品”，坪山钧窑实现了跨越式的发展，先后获得多项政府项目扶持，产品频频出现政治、外交重大场合，一系列的荣誉和政府奖励，社会关注和市场认可，无不闪烁着以总经理刘淇为首的坪山钧窑一班人锐意进取、努力奋进所

付出的汗水，也无不昭示着“创新”这个概念在企业发展中散发的独特魅力。

产品创新是先导。钧瓷历经了辉煌、停烧、复烧和蓬勃发展的不同历史时期，历时1300多年而不衰，成为中国传统文化的一张闪亮名片。正因如此，钧瓷文化传承与创新，才成为当今钧瓷人共同思索和不懈追求的课题。坪山钧窑相继开发创作出几百种新作，获得累累殊荣；成功恢复卢钧釉色，形成“绿釉金斑柿叶红”的坪山风格；独家开发出的钧瓷首饰作品，成为钧瓷行业的一枝奇葩。这些都很好的继承和丰富了传统钧瓷文化，实现了传统文化的创新。也正因如此，坪山钧窑产品才受到各界的肯定和追捧。

思路创新是灵魂。在产品形式创新的同时，总经理刘淇带领坪山钧窑一班人，始终以敏锐的市场洞察力和超强的适应能力，不断调整企业发展思路，创新企业发展模式。从“定位高端”目标的确立，到“高端创品牌，低端占市场，中端创利润”这一市场战略的成熟；从一系列市场推介的审时度势和有效操作；从全方位品牌包装到精准的市场投放，处处都闪耀着公司一班人智慧的光芒和发展思路的不断创新。

龙归大海春潮起，蛇舞青云喜气来。在充满希望的2013年，坪山钧窑将在集团公司的正确领导下，继续推进钧窑企业正规化管理，把握市场导向，加强产品创新，严格质量标准，推出钧瓷精品，继续走超常规、跨越式发展道路，迎来坪山钧窑更加美好、更加辉煌的明天。

（坪山钧窑：边继伟）



完善制度 夯实基础 科学分解 实现跨越

2013年第一次经营单位总经理办公例会

3月16日，坪山集团召开2013年第一次经营单位总经理办公例会，总结汇报各经营单位一、二月份生产经营情况暨三月份重点工作安排，明确细化2013年集团管控、考核办法。董事长杨廷奇、总经理张要杰分别就2013年企业整体发展提出要求。

会议由集团公司常务副总经理刘淇主持。

副总经理魏松岭、郭海章、刘根占、财务总监乔晓伟、法律顾问陈国欣及在豫经营单位总经理、集团本部主管级以上员工、各经营单位财务人员参加会议。

会上，各经营单位总经理分别汇报了本单位1、2月份生产经营、财务指标运营情况及3月份重点工作安排，集团公司企管部、财务部、行政部相关负责人分别通报了本部门1、2月份工作开展情况和3月份工作安排，企管部学习了《坪山集团2013年度绩效考核方案》内容。

集团公司常务副总经理刘淇指出，制度建设是企业发展的灵魂，集团公司自成立以来就

高度重视制度建设和规范管理，并取得了显著成效。新的一年，集团上下要进一步完善管理制度，规范管理程序，严抓制度落实和管理提升，加强政策理论和专业知识学习，提高综合素质和经营水平。各单位要立足发展实际，对照年度经营计划，科学合理分解任务，用创新的意识、创新的举措实现企业的跨越和发展。刘总还就干部队伍建设要求各级管理干部站在全局的高度相互包容、理解、配合，相互间善于发现、学习上合力，行动上合拍。形成有朝气、有活力、你追我赶的创业氛围，珍惜缘份，团结奋进，和谐共荣，共同创造坪山集团新的辉煌。

集团公司总经理张要杰强调，各单位要突出工作重点，以制度建设为基础，加强过程管控，将季度考核与年度考核相结合，堵塞漏洞，切实保障企业经济运营工作扎实推进。各级管理干部要有德性、韧性和悟性，率先垂范，内正其心，外正其形，踏实工作，严格自律，科学分解、细化企业发展目标，促进企业全面发展。张

总结合国内典型国企案例及身边地方企业发展形势来分析制度建设在企业中举足轻重的地位，强调要加强制度执行与效果检验，集团公司会利用不同形式、有目的、有计划、有标准、有措施、有整改地开展抽查、督查，同时将制度执行情况与干部管理相结合，做到奖罚分明，努力实现企业管理制度化、规范化和科学化。

最后，董事长杨廷奇听取汇报后，充分肯定此次会议成效和各经营单位1、2月份的工作业绩、3月份的工作安排，对大家围绕今年本单位工作重点展开的新思路、新举措、新办法及昂扬向上的工作态度、求真务实的干事氛围表示满意，叮嘱各经营单位会后认真学习《坪山集团2013年度绩效考核方案》，研究透彻，细化分解考核目标，并长期坚持下去，使企业管理由“人治”走向“法治”，真正实现制度化、规范化、程序化、科学化，达到基业长青。

（集团行政部：李静 郭晓晗）



